

山东赢响力电子商务有限公司

情况介绍

山东赢响力电子商务有限公司成立于 2015 年 3 月(原名为“泰安影响力电子商务有限公司”),注册资金 1000 万元。公司位于泰安市泰山区泰山大街金华商贸城 B 座 4 楼,现有员工 228 人。

一、公司概况

公司旨在帮助互联网品牌创业团队快速成长,针对品牌在不同阶段的发展需求提供量身定制、一站式综合服务。

通过“业内资源助创业,跨界资源促创新”的内容生态,打造以创业促进创新,以创新推动创业的特色平台即“互联网品牌新生态孵化平台”,从而让创业、创新变得更简单!

通过项目孵化,实现互联网优秀人才聚集,大力推进互联网品牌培育和建设,进而推动互联网产业集聚发展,提高城市互联网经济发展的核心竞争力,将泰安市打造成为全国互联网品牌运营中心。

二、部分荣誉

公司先后被评为“山东省小企业创业辅导基地”、“山东省 2016 年第一批众创空间”、“山东省最受欢迎的电子商务服务机构”、“山东省互联网+卓越创新企业”、“山东省中小企业服务机构”、“第六批山东省中小企业公共服务示范平台”。“阿里巴巴农村淘宝第三方服务商”、“天猫实地验证运营服务商”、“山东供销 E 家第三方服务商”、“泰安市电子商务示范企业”、“泰安市小企业创业辅导基地”、“泰安市首批小型微型企业创业创新示范基地”、“泰安市一企一技术创新企业”等称号。

三、公司成绩

（一）品牌孵化成绩

1、截至2018年12月已成功签约妇炎洁、修正、仁和、闪亮、汤臣倍健等10个国内一线品牌和一个国际品牌。

（1）妇炎洁--“健康私护”天猫类目全国NO.1；

（2）修正--“功效暖贴”天猫类目全国NO.1；

2、成功孵化本地品牌：知梦人、奥尼熊、极速旗板、阔动艾美多等。

（1）知梦人--“健康枕头”天猫类目全国NO.1；

（2）奥尼熊童装第二年销售额突破2000万；

此外，2018年“双十一”单天成交金额突破1012万元，订单量突破150000件（位居泰安第一）。

（二）县域电商

截至2018年，为泰安市成功打造1个淘宝镇，8个淘宝村，为县域增加销售额8000多万元。

1、打造农村淘宝全国第一个农资产业带--苗木产业带；

2、成功打造阿里巴巴全国第一个“鲜果淘宝村”--肥城刘台村；

3、阿里年货节助力本地品牌泰山元尊酒斩获阿里年货节”全国销量第一；

4、小津口村成功入选《中国淘宝村优秀案例》；

赢响力扶贫小组深入我市77个乡镇开展电商扶贫工作，先后举办电商扶贫培训160余期，覆盖全市六个县市区和泰山景区，累计培训电商人才9000余人，帮助村民开设店铺5860个。

四、模式创新

赢响力不断创新孵化模式，提出了“赢响力互联网品牌新生态孵化模式”，该模式主要有以下几大特色。

（一）品牌赋能

平台在引进一线品牌的同时，充分利用一线品牌的竞争力、影响力，让创业团队从0到1变的更简单！同时，平台在整合一线品牌资源的基础上，通过资源整合的方式，对产品进行研发、创新，从而开发出新的产品。

在创新产品的基础上，平台把新产品的生产引入本地，进一步拉长服务链条，同时借助一线品牌的营销网络助力新品的销售和推广。

上述即“赢响力3步走”战略，第一步卖别人的产品：应用一线品牌的影响力，帮助本地创业团队快速成长；第二步卖自己的产品：整合品牌资源，与品牌合作研发新品；第三步别人卖自己的产品：利用一线品牌成熟的销售网络为新产品背书，实现赢响力质造。

（二）大数据赋能

每个项目的发展都为平台沉淀了丰富的数据资产，其中包括：粉丝大数据、运营大数据、产品大数据等。大数据的应用为平台项目的发展提供了有力支持。

（三）人才赋能

赢响力主要通过以下几种方式为项目提供人才支持。

1、商学院，赢响力自有的商学院是原阿里巴巴淘宝大学人才服务商；

2、联合教学，赢响力实行“2+2”教研合作模式，为项目选择储备人才。目前赢响力已和泰安三大高校开展联合教学。

下一步赢响力将通过联合办学，通过定向培养的方式为平台输送

专业人才；同时在高校设立分部，把赢响力项目资源引入高校，让学生在直接参与项目，为平台提供实操性人才。最终借助赢响力的管理实现人才裂变，为项目发展提供源源不断的人才支持。

（四）资金赋能

项目的发展离不开资金的支持，平台资金赋能主要体现在以下几方面：

1、平台自有资金。

2、股权众筹。通过项目路演等形式在帮助项目解决资金问题的同时，帮助创业团队找到好的项目资源。

3、员工参股。

4、品牌账期。平台与合作的品牌商争取 1-2 个月的账期，将线上销售资金沉淀到平台，从而赋能其他项目的发展。

（五）跨界赋能

无破界，不生态。

赢响力通过本行业的创业资源，来帮助新项目快速发展，同时通过跨界的资源和跨界思维，来促进本行业的创新！所以赢响力提出了“业内资源促创业，跨界资源促创新”的做法。

目前平台已经整合大健康、母婴、服饰三个产业，通过 3 个产业资源的整合，最终实现跨界融合，让创业团队共享生态资源。

同时赢响力突破区域界线，签约 200 多名行业讲师，为平台输入外部资源，为创业团队赋能。

（六）管理赋能

管理赋能主要指文化管理。赢响力要求创业者和创业团队要有统一的生态价值观，因为如果没有统一的价值观就谈不上资源的充分共

享,就谈不上大数据的整合,如果一个孵化器没有整合大数据的能力,就更谈不上大数据的应用。所以唯有志同道合,平台的创业生态才能更加的健康,才可以走的更远。

（七）重构创业者投资观

平台为创业者提供的资源除了股权投资,其它服务一律免费,我们希望通过免费的服务来重建创业投资观,让创业者为核心价值倾囊,不为非核心价值买单,让互联网创业者把钱都用在刀刃上!

五、公司环境







